

Plan de croissance de l’économie touristique

**Appel à manifestation d’intérêt**

**« Destinations infrarégionales »**

*Dossier de candidature*

Avril 2018

**Nom de la structure porteuse du projet :**

**Nom de la destination infrarégionale :**

 Schéma Régional de Développement Touristique 2017-2022

(Programme SMART Destinations)

**Rappel des modalités**

Date limite de dépôt des dossiers : **30 avril 2018**

Les dossiers doivent être transmis en deux exemplaires à l’adresse postale suivante :

Région Provence-Alpes-Côte d’Azur - Service Attractivité et tourisme - Hôtel de Région –

27, place Jules Guesde - 13481 MARSEILLE CEDEX 20

Ou par courriel : tourisme@regionpaca.fr

Pour plus d’informations sur cet appel à manifestation d’intérêt, et pour le renseignement du dossier de candidature, vous pouvez prendre contact avec le service Attractivité et tourisme :

**Françoise CARPENTIER** – 04 91 57 56 02 – fcarpentier@regionpaca.fr

**Gil PONS** – 04 88 73 80 27 – gpons@regionpaca.fr

Il est recommandé, avant de renseigner le dossier, de bien valider que le projet répond aux attentes et critères énoncés dans le règlement du présent appel à manifestation d’intérêt et dans le cadre d’intervention « Destinations infrarégionales ». Ce dossier doit être complété en référence à ces deux documents.

**Le dossier doit être accompagné d’une lettre de candidature officielle** précisant les motivations à s’intégrer dans ce processus. Cette lettre doit être **signée par le responsable de la structure porteuse qui s’engage au nom de la majorité des partenaires publics impliqués dans la démarche**.

Le service Attractivité et tourisme se réserve le droit de solliciter toutes les informations complémentaires qui lui sembleraient utiles à l’appréciation et à la sélection de la candidature.

**Contact technique pour le dossier de candidature**

**Nom et prénom** :

**Fonction** :

**Structure d’appartenance** :

**Adresse** :

**Téléphone** :

**Courriel** :

***Note technique : le document étant un document word modifiable, chaque rubrique peut être calibrée librement en fonction des réponses à apporter***

**1 - Présentation du chef de file et des partenaires de la candidature**

**Nom de la structure porteuse de la candidature :**

**Coordonnées postale, téléphonique et courriel :**

**Responsable politique en charge du dossier de candidature (nom et fonctions) :**

**Structures publiques engagées dans la candidature :**

-

-

-

-

-

-

-

**Structures privées engagées dans la candidature :**

-

-

-

-

-

**Comment s’est constituée la candidature (décrire en quelques lignes le processus de constitution et de décision de la candidature) :**

**Comment a été déterminé le chef de file de la candidature (décrire en quelques lignes le processus de choix)** :

**2 - Présentation de la destination**

**Nom de la destination :**

**Périmètre territorial de la destination :**

*Le décrire et, si possible, illustrer par l’insertion de deux cartes : une carte qui positionne la destination au sein de l’espace régional et une carte qui zoome sur le territoire de la destination*

**Nombre et nom des EPCI couverts par le périmètre :**

**Nombre et nom des Stations classées de tourisme sur la destination :**

**Nombre de Communes couvertes par le périmètre :**

**Nombre et nom des Départements concernés :**

**Nombre et nom des Parcs Naturels concernés :**

**Nombre et nom des Pays/PETR concernés :**

**Nombre d’habitants au sein de la destination :**

**Votre destination est rattachée à quelle(s) marque(s) ombrelle(s) :**

**Provence**

**Alpes**

**Côte d’Azur France**

**3 - Organisation de la destination**

**Votre destination est-elle déjà structurée (organisée) :**

**Non** **Oui**

**Si oui (votre destination est organisée/structurée de façon officielle ou informelle) merci de renseigner les 5 items ci-dessous :**

**- Nature/statut de la structuration :**

**- Historique de la structuration (depuis quand ? éventuelles évolutions de périmètre, de**

**contenu, d’organisation…) :**

**- Objet de la structure et projets :**

**- Modalités de gouvernance :**

**- Moyens humains et financiers exclusivement dédiés à la destination :**

**Si non (votre destination n’est pas encore structurée) merci de renseigner les deux items ci-dessous :**

**Existe-t-il un projet de structuration/organisation :**

Non **Oui**

**Si oui, à quelle échéance et présentez-le en quelques lignes :**

**4 - Descriptif des composantes touristiques de la destination (par EPCI)**

**Citez les éléments identitaires, les valeurs propres à chaque EPCI et ceux qui sont communs qui caractérisent votre destination**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Noms des EPCI****(insérez autant de lignes que d’EPCI)** | **Eléments identitaires, valeurs propres à chaque EPCI** | **Eléments identitaires communs à la destination** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Hébergements marchands : si vous disposez des informations, merci de renseigner le tableau ci-dessous pour décrire les principales offres touristiques de la destination par EPCI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Noms des EPCI****(insérez autant de lignes que d’EPCI)** | **Nombre de lits hôtellerie** | **Nombre de lits hôtellerie de plein air** | **Nombre de lits marchands autres (locations…)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Fréquentation : si vous disposez des informations, merci de renseigner le tableau ci-dessous pour décrire le niveau de fréquentation par EPCI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Noms des EPCI****(insérez autant de lignes que d’EPCI)** | **Nombre de nuitées annuelles marchandes** | **Nombre de nuitées annuelles non marchandes** | **Nombre de nuitées annuelles totales** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Filières : si vous disposez des informations, merci de renseigner le tableau ci-dessous pour décrire les filières touristiques majeures qui contribuent à l’attractivité de votre destination et qui composent son offre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Noms des EPCI****(insérez autant de lignes que d’EPCI)** | **Filières majeures propres à chaque EPCI** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Exemples de filières : Art de vivre (œnotourisme, agritourisme, artisanat d'excellence, tourisme de découverte économique) / Tourisme culturel et/ou tourisme urbain / Tourisme de nature (écotourisme, APN, itinérance, ski…) / Tourisme d’affaires et de congrès / Croisières (maritime et fluviale) et/ou nautisme et/ou plaisance*

**Clientèles :** **si vous disposez des informations, merci de renseigner le tableau ci-dessous pour décrire vos clientèles touristiques majeures et vos marchés prioritaires**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Noms des EPCI****(insérez autant de lignes que d’EPCI)** | **Marchés prioritaires** | **Clientèles majeures** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Exemples de marchés : local, régional, limitrophe, national, européen, lointain*

*Exemples de clientèles : seniors, famille, couples, jeunes, touristes, excursionnistes…*

**Offices de tourisme : merci de lister les OT de la destination et de renseigner les rubriques pour chaque OT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom des OT et localisation****(insérez autant de lignes que d’OT)** | **Statut juridique de l’OT** | **Nombre de BIT rattachés et localisation** | **EPCI ou stations classées de rattachement (indiquer le nom)** | **Données saisies sur Apidae (indiquer oui ou non)** | **Budget de l’OT en 2017** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Numérique :**

**Existe-t-il un portail internet collaboratif sur la destination ?**

**Oui Non**

**Si oui, adresse du site :**

**Sites internet touristiques et applications mobiles touristiques par EPCI :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Noms des EPCI****(insérez autant de lignes que d’EPCI)** | **Adresse des sites internet** | **Nom des applications** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Formation : des actions de formation/professionnalisation ont-elles été mises en place pour les entreprises touristiques de la destination sur les 3 dernières années ?**

**Oui Non**

**Si oui, en citez quelques-unes et le nombre de professionnels formés - préciser sur quel(s) EPCI :**

**Innovation : pouvez-vous citez une ou plusieurs actions de développement touristique innovantes réalisées sur le territoire de la destination - préciser sur quel(s) EPCI ?**

**Observation : existe-t-il à l’échelle de la destination des outils et modalités d’observation de l’activité touristique (offre, fréquentation, consommation…) ?**

**Oui Non**

**Si oui, lesquels - préciser sur quel(s) EPCI :**

**5 - Les motivations qui portent la candidature et les besoins de soutien**

**Au titre du cadre d’intervention « Destinations infrarégionales », les destinations (retenues par le comité d’experts et validées par la Région) pourront bénéficier d’un soutien financier et technique régional (formalisé par un contrat) pour les deux types d’actions suivants :**

***- Elaboration d’une stratégie marketing et numérique de la destination infrarégionale***

***- Réalisation et mise en œuvre d’un plan d’actions pluriannuel***

**A - Pour la stratégie marketing et numérique**

En vous rapportant au contenu du cadre d’intervention, pouvez-vous indiquer les enjeux auxquels la future stratégie et le contrat de destination infrarégionale devront répondre (sur quoi souhaitez-vous progresser et quelle marge de progression) :

* **Capacité de la destination à faire valoir la richesse, la diversité et les spécificités de la destination**

*Besoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

* **Capacité de la destination à s’appuyer sur les caractéristiques d’une ou deux des trois marques ombrelles de la région : Provence, Alpes et Côte d’Azur France et veiller à la cohérence et à la contribution de la destination infrarégionale**

*Besoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

* **Capacité de la destination à proposer aux Comités Régionaux du Tourisme un projet de présence digitale (site internet, noms de domaine…) compatible avec la cohérence du portail des marques**

*B**esoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

* **Capacité de la destination à gagner en efficacité en mobilisant les acteurs publics et privés du territoire concerné**

*Besoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

* **Capacité de la destination à enrichir l’offre touristique en faisant le lien avec une ou plusieurs filières prioritaires : art de vivre (œnotourisme, agritourisme, artisanat d'excellence, tourisme de découverte économique), tourisme culturel et tourisme urbain, tourisme de nature (écotourisme, APN, itinérance), tourisme d’affaires et de congrès, croisières (maritime et fluviale) et nautisme et plaisance**

*Besoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

* **Capacité de la destination à proposer une offre de qualité par des actions de professionnalisation des chefs d’entreprise et de leur équipe, de qualification des établissements ou de leurs prestations notamment pour améliorer la qualité de l’accueil et des services**

*Besoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

* **Capacité de la destination à construire et structurer une démarche numérique orientée client**

*Besoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

* **Capacité de la destination à développer des projets innovants qui devront présenter un caractère d’exemplarité pour d’autres territoires et acteurs locaux de la région**

*Besoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

* **Capacité de la destination à mettre en place un portail internet collaboratif au service d’une SMART Destination en cohérence avec les sites existants des territoires qui composent la destination**

*Besoin de progression de la destination :*

*Faible Moyen Fort Très fort*

**Autres enjeux pour lesquels votre destination aurait besoin de progresser :**

**B - Pour le plan d’actions pluriannuel de la destination**

En se référant au cadre d’intervention (voir page 5 et 6 du document) et sans préjuger des résultats de la future réflexion stratégique, parmi les actions citées, quelles sont celles qui semblent le plus correspondre aux besoins de votre destination et qui pourraient figurer utilement dans votre futur plan d’actions pluriannuel :

**Citez au moins 3 actions relatives au marketing :**

**-**

**-**

**-**

**Citez au moins 3 actions relatives au numérique :**

**-**

**-**

**-**

**C – Vos besoins éventuels en soutien technique (sollicitation de l’Assistance à Maîtrise d’Ouvrage) ou d’autres partenaires de la Région (Comités Régionaux du Tourisme/Agences de Développement Touristique/Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d’Initiative)**

**- Fédérer l’ensemble des acteurs de la destination**

Pas de besoin Besoin

**- S’assurer de la cohérence de la démarche des territoires concernés par la destination**

Pas de besoin Besoin

**- Vérifier la légitimité et la reconnaissance du chef de file**

Pas de besoin Besoin

**- Identifier les éventuels points de blocage au sein de la destination et proposer des solutions**

Pas de besoin Besoin

**- Accompagner la rédaction du cahier des charges de l’étude pour l’élaboration de la stratégie**

Pas de besoin Besoin

**- Aide en ingénierie pour le plan d’action**

Pas de besoin Besoin

Si besoin préciser les domaines envisagés pour l’aide en ingénierie :

**- Aide en ingénierie pour le volet numérique (Gestion Relation Client, données transports, réservation en ligne, réseaux sociaux, e-réputation…)**

Pas de besoin Besoin

**- Appui aux démarches de concertation pour impliquer les parties prenantes de la destination (collectivités, acteurs institutionnels, professionnels, habitants…)**

Pas de besoin Besoin

**Autres besoins éventuels :**

**6 - Informations conclusives**

**Quels sont les principaux atouts (internes et/ou externes) de votre destination du point de vue de son développement, de sa réussite touristique ?**

**Quelles sont les principales difficultés (internes et/ou externes) auxquelles votre destination est confrontée** **du point de vue de son développement, de sa réussite touristique ?**

**Quel a été le processus mis en œuvre pour renseigner le dossier de candidature (qui a été associé et selon quelles modalités) ?**

**Pour conduire ce projet de destination infrarégionale avec la Région, quels vont être les moyens techniques, humains et financiers mobilisables ?**